



BT Direct[®]

Grupul Financiar Banca Transilvania

BT DIRECT IFN S.A.
CUI 16036850, Nr. Înreg. Reg. Com.: J2018001566126
RG-PJR-13-010144/25.01.2024, RS-PJR-13-010024/25.01.2024
IP-RO-0004/28.04.2011
Capital social subscris si varsat: 146.330.775 RON

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Standard 17.9% 6-60”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Standard 17.9% 6-60” este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social in Bdul. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court, etajul 6, sector 2, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2018001566126, CUI RO16036850, cod IBAN RO04BTRLRONCRT0P8267870A, capital social subscris și vărsat 146.330.775 RON; număr înregistrare BNR: RG-PJR-13-010144/25.01.2024; RS-PJR-13-010024/25.01.2024, IP - RO -0004/28.04.2011, numita in continuare “Organizator”/ “Creditor”, cu sprijinul Partenerului **Ikea Romania SA**, denumit in continuare “Partener/Comerçant”.

2. Beneficiile campaniei

2.1 Persoanele care au drept de participare conform art. 3 din prezentul Regulament si care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament, **beneficiaza de conditii de finantare preferentiale, respectiv dobanda preferentiala de 17.9%/an.**

3. Durata si locul desfasurarii Campaniei

3.1. Campania se desfasoara in toate locatiile Ikea Romania SA.

3.2 Clientii creditorului care indeplinesc urmatoarele conditii:

Pe perioada de desfasurare a campaniei **01.05.2026.-07.04.2027** incheie un contract de credit si achizitioneaza bunuri si servicii cu plata in rate comercializate de catre Partener in calitate de Comerciant, al caror pret de raft (total) este de minimum 3.900 lei si maximum 100.000 lei, pe o perioada de creditare cuprinsa intre 6-60 luni (la libera alegere a clientului si tinand cont de regulamentul promotiilor) acordat prin utilizarea Cardului Direct, respectiv: dobanda anuala aferenta tranzactiei cu plata in rate pentru produsul financiar promotional este de 17.9%, comision lunar de administrare credit 8 lei, comision emitere card 50 lei.

4. Participantii

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Cetateni romani cu rezidenta in Romania, eligibili pentru acordarea creditului privind utilizarea Cardului Direct, conform criteriilor BT Direct;
- b) Incheie un contract de credit oferit de Creditor, pentru achizitionarea de bunuri bunuri/servicii in rate, prin Cardul Direct, bunuri/servicii cu un pret de vanzare de minimum 3.900 lei si maximum 100.000 lei in perioada derularii Campaniei, conform mentiunilor din art. 3 al prezentului Regulament

4.2. Au drept de participare numai persoanele fizice, avand domiciliul/resedinta in Romania.

4.3. Persoanele fizice care indeplinesc cumulativ conditiile din prezentul Regulament vor beneficia de conditii de finantare preferentiale, respectiv dobanda preferentiala de 17.9%/an.

4.4. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie, asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

4.5. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale BT Direct. BT Direct isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale BT Direct.



Exemplu reprezentativ: Produsul financiar oferit de BT Direct are o perioada de creditare de minimum 6 luni si maximum 60 de luni, pentru un pret de raft de minimum 3.900 de lei si maximum 100.000 lei. Exemplu reprezentativ: Costurile de finantare prin BT Direct sunt: DAE 24.61% calculata pentru un pret de raft de 5.000 lei in 24 rate lunare, dobanda anuala fixa de 17.9%, comision administrare lunar de 8 lei, comision emitere card de 50 lei, iar rata lunara este de 257.38 lei, valoarea totala de plata fiind de 6,227.10 lei.

4.6. La aceasta Promotie participa toate produsele din locatiile fizice Ikea Romania SA, inclusiv cele care fac obiectul altor promotii comerciale aflate in desfasurare, aceasta campanie cumulandu-se cu promotiile respective.

5. Scopul Campaniei

Campania este destinata promovarii Cardului Direct in locatiile Comerciantului.

6. Premiile Campaniei si mecanismul de functionare a Campaniei

6.1 Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament beneficiaza de conditii de finantare preferentiale, respectiv dobanda preferentiala de 17.9%/an.

7. Litigii si legea aplicabila

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul program de bonusare se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

6. Prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Acordului de date cu caracter personal aferent documentatiei de credit aplicabila fiecarui Solicitant.

6.2. In situatia in care Ikea Romania S.A. va intra in posesia unor date cu caracter personal se obliga sa respecte confidentialitatea acestora, precum si dispozitiile Regulamentului 679/2016 si a legislatiei nationale in vigoare.

6.3. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

6.4. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **BT Direct IFN SA** (cu datele de identificare si de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.5. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Pentru evitarea oricarui dubiu, in scopul contractarii produselor de creditare BT Direct incluse in campanie, datele cu caracter personal sunt prelucrate in conformitate cu prevederile Notei de informare generala



privind prelucrarea și protecția datelor personale ale clienților BT Direct regăsită pe site-ul www.btdirect.ro, în secțiunea [Privacy Hub](#).

6.6. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal în contextul derulării prezentei campanii este consimțământul persoanelor fizice înscrise (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele necesare derulării campaniei, în condițiile prezentate în prezentul regulament de campanie.

6.7. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru organizarea și derularea campaniei, precum și pentru acordarea beneficiilor acesteia, Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, date de card, data încheierii contractului aferent cardului de credit, valoarea tranzacției/achiziției, locația partenerului unde se încheie contractul aferent cardului de credit și se realizează achiziția.

6.8. Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clienților BT Direct se păstrează conform prevederilor [Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro.

6.9. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților posibilitatea exercitării drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei secțiuni se completează cu prevederile Politicii de confidențialitate BT Direct.

7. Regulamentul

Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, în locațiile în care se desfășoară Campania.

Prin înscrierea la prezenta campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament și ale legislației aplicabile.

8. Incetarea Campaniei

8.1. Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania precum și la expirarea perioadei pentru care a fost organizată.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a închide Campania înainte de termenul limită prevăzut în art. 2 în cazul în care se constată că prevederile prezentului Regulament nu sunt respectate.

8.3. În acest sens, Organizatorul va publica un anunț prealabil privind încheierea anticipată a Campaniei pe site-ul www.btdirect.ro

BT Direct IFN S.A.



BT Direct[®]

Grupul Financiar Banca Transilvania

BT DIRECT IFN S.A.
CUI 16036850, Nr. Înreg. Reg. Com.: J2018001566126
RG-PJR-13-010144/25.01.2024, RS-PJR-13-010024/25.01.2024
IP-RO-0004/28.04.2011
Capital social subscris și vărsat: 146.330.775 RON

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Standard 21.9% 6-60”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Standard 21.9% 6-60” este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social în Bdul. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter, jud. Cluj, cu adresa de corespondență la punctul de lucru din Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court, etajul 6, sector 2, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2018001566126, CUI RO16036850, cod IBAN RO04BTRLRONCRT0P8267870A, capital social subscris și vărsat 146.330.775 RON; număr înregistrare BNR: RG-PJR-13-010144/25.01.2024; RS-PJR-13-010024/25.01.2024, IP - RO -0004/28.04.2011, numită în continuare “Organizator”/ “Creditor”, cu sprijinul Partenerului **Ikea Romania SA**, denumit în continuare “Partener/Comerțiant”.

2. Beneficiile campaniei

2.1 Persoanele care au drept de participare conform art. 3 din prezentul Regulament și care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament, **beneficiază de condiții de finanțare preferențiale, respectiv dobânda preferențială de 21.9%/an.**

3. Durata și locul desfășurării Campaniei

3.1. Campania se desfășoară în toate locațiile Ikea Romania SA.

3.2 Clientii creditorului care îndeplinesc următoarele condiții:

Pe perioada de desfășurare a campaniei **01.05.2026.-07.04.2027** încheie un contract de credit și achiziționează bunuri și servicii cu plată în rate comercializate de către Partener în calitate de Comerțiant, al cărui preț de raft (total) este de minimum 2.700 lei și maximum 3,899.99 lei, pe o perioadă de creditare cuprinsă între 6-60 luni (la liberă alegere a clientului și ținând cont de regulamentul promoțiilor) acordat prin utilizarea Cardului Direct, respectiv: dobânda anuală aferentă tranzacției cu plată în rate pentru produsul financiar promoțional este de 21.9%, comision lunar de administrare credit 8 lei, comision emiterie card 50 lei.

4. Participanții

4.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Cetățeni români cu rezidență în România, eligibili pentru acordarea creditului privind utilizarea Cardului Direct, conform criteriilor BT Direct;
- b) Încheie un contract de credit oferit de Creditor, pentru achiziționarea de bunuri bunuri/servicii în rate, prin Cardul Direct, bunuri/servicii cu un preț de vânzare de minimum 2.700 lei și maximum 3,899.99 lei în perioada derulării Campaniei, conform mențiunilor din art. 3 al prezentului Regulament

4.2. Au drept de participare numai persoanele fizice, având domiciliul/resedința în România.

4.3. Persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile din prezentul Regulament vor beneficia de condiții de finanțare preferențiale, respectiv dobânda preferențială de 21.9%/an.

4.4. Toți participanții la Campanie sunt obligați să îndeplinească toate condițiile de participare la Campanie, așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

4.5. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale BT Direct. BT Direct își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale BT Direct.



Exemplu reprezentativ: Produsul financiar oferit de BT Direct are o perioada de creditare de minimum 6 luni si maximum 60 de luni, pentru un pret de raft de minimum 2.700 de lei si maximum 3,899.99 lei. Exemplu reprezentativ: Costurile de finantare prin BT Direct sunt: DAE 33.13% calculata pentru un pret de raft de 3.000 lei in 24 rate lunare, dobanda anuala fixa de 21.9%, comision administrare lunar de 8 lei, comision emitere card de 50 lei, iar rata lunara este de 163.49 lei, valoarea totala de plata fiind de 3,973.67 lei.

4.6. La aceasta Promotie participa toate produsele din locatiile fizice Ikea Romania SA, inclusiv cele care fac obiectul altor promotii comerciale aflate in desfasurare, aceasta campanie cumulandu-se cu promotiile respective.

5. Scopul Campaniei

Campania este destinata promovarii Cardului Direct in locatiile Comerciantului.

6. Premiile Campaniei si mecanismul de functionare a Campaniei

6.1 Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament beneficiaza de conditii de finantare preferentiale, respectiv dobanda preferentiala de 21.9%/an.

7. Litigii si legea aplicabila

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul program de bonusare se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

6. Prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Acordului de date cu caracter personal aferent documentatiei de credit aplicabila fiecarui Solicitant.

6.2. In situatia in care Ikea Romania S.A. va intra in posesia unor date cu caracter personal se obliga sa respecte confidentialitatea acestora, precum si dispozitiile Regulamentului 679/2016 si a legislatiei nationale in vigoare.

6.3. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

6.4. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **BT Direct IFN SA** (cu datele de identificare si de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.5. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Pentru evitarea oricarui dubiu, in scopul contractarii produselor de creditare BT Direct incluse in campanie, datele cu caracter personal sunt prelucrate in conformitate cu prevederile Notei de informare generala



privind prelucrarea și protecția datelor personale ale clienților BT Direct regăsită pe site-ul www.btdirect.ro, în secțiunea [Privacy Hub](#).

6.6. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal în contextul derulării prezentei campanii este consimțământul persoanelor fizice înscrise (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele necesare derulării campaniei, în condițiile prezentate în prezentul regulament de campanie.

6.7. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru organizarea și derularea campaniei, precum și pentru acordarea beneficiilor acesteia, Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, date de card, data încheierii contractului aferent cardului de credit, valoarea tranzacției/achiziției, locația partenerului unde se încheie contractul aferent cardului de credit și se realizează achiziția.

6.8. Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clienților BT Direct se păstrează conform prevederilor [Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro.

6.9. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților posibilitatea exercitării drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei secțiuni se completează cu prevederile Politicii de confidențialitate BT Direct.

7. Regulamentul

Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, în locațiile în care se desfășoară Campania.

Prin înscrierea la prezenta campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament și ale legislației aplicabile.

8. Incetarea Campaniei

8.1. Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania precum și la expirarea perioadei pentru care a fost organizată.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a închide Campania înainte de termenul limită prevăzut în art. 2 în cazul în care se constată că prevederile prezentului Regulament nu sunt respectate.

8.3. În acest sens, Organizatorul va publica un anunț prealabil privind încheierea anticipată a Campaniei pe site-ul www.btdirect.ro

BT Direct IFN S.A.



BT Direct[®]

Grupul Financiar Banca Transilvania

BT DIRECT IFN S.A.
CUI 16036850, Nr. Înreg. Reg. Com.: J2018001566126
RG-PJR-13-010144/25.01.2024, RS-PJR-13-010024/25.01.2024
IP-RO-0004/28.04.2011
Capital social subscris și vărsat: 146.330.775 RON

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Standard 24.9% 6-60”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Standard 24.9% 6-60” este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social în Bdul. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter, jud. Cluj, cu adresa de corespondență la punctul de lucru din Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court, etajul 6, sector 2, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2018001566126, CUI RO16036850, cod IBAN RO04BTRLRONCRT0P8267870A, capital social subscris și vărsat 146.330.775 RON; număr înregistrare BNR: RG-PJR-13-010144/25.01.2024; RS-PJR-13-010024/25.01.2024, IP - RO -0004/28.04.2011, numită în continuare “Organizator”/ “Creditor”, cu sprijinul Partenerului **Ikea Romania SA**, denumit în continuare “Partener/Comerțiant”.

2. Beneficiile campaniei

2.1 Persoanele care au drept de participare conform art. 3 din prezentul Regulament și care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament, **beneficiază de condiții de finanțare preferențiale, respectiv dobânda preferențială de 24.9%/an.**

3. Durata și locul desfășurării Campaniei

3.1. Campania se desfășoară în toate locațiile Ikea Romania SA.

3.2 Clientii creditorului care îndeplinesc următoarele condiții:

Pe perioada de desfășurare a campaniei **01.05.2026.-07.04.2027** încheie un contract de credit și achiziționează bunuri și servicii cu plată în rate comercializate de către Partener în calitate de Comerțiant, al căror pret de raft (total) este de minimum 300 lei și maximum 2,699.99 lei, pe o perioadă de creditare cuprinsă între 6-60 luni (la liberă alegere a clientului și ținând cont de regulamentul promoțiilor) acordat prin utilizarea Cardului Direct, respectiv: dobânda anuală aferentă tranzacției cu plată în rate pentru produsul financiar promoțional este de 24.9%, comision lunar de administrare credit 8 lei, comision emiteră card 50 lei.

4. Participanții

4.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Cetățeni români cu rezidență în România, eligibili pentru acordarea creditului privind utilizarea Cardului Direct, conform criteriilor BT Direct;
- b) Încheie un contract de credit oferit de Creditor, pentru achiziționarea de bunuri bunuri/servicii în rate, prin Cardul Direct, bunuri/servicii cu un pret de vânzare de minimum 300 lei și maximum 2,699.99 lei în perioada derulării Campaniei, conform mențiunilor din art. 3 al prezentului Regulament

4.2. Au drept de participare numai persoanele fizice, având domiciliul/reședința în România.

4.3. Persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile din prezentul Regulament vor beneficia de condiții de finanțare preferențiale, respectiv dobânda preferențială de 24.9%/an.

4.4. Toți participanții la Campanie sunt obligați să îndeplinească toate condițiile de participare la Campanie, așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

4.5. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale BT Direct. BT Direct își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale BT Direct.



Exemplu reprezentativ: Produsul financiar oferit de BT Direct are o perioada de creditare de minimum 6 luni si maximum 60 de luni, pentru un pret de raft de minimum 300 de lei si maximum 2,699.99 lei. Exemplu reprezentativ: Costurile de finantare prin BT Direct sunt: DAE 41.69% calculata pentru un pret de raft de 2.000 lei in 36 rate lunare, dobanda anuala fixa de 24.9%, comision administrare lunar de 8 lei, comision emitere card de 50 lei, iar rata lunara este de 114.64 lei, valoarea totala de plata fiind de 2,801.43 lei.

4.6. La aceasta Promotie participa toate produsele din locatiile fizice Ikea Romania SA, inclusiv cele care fac obiectul altor promotii comerciale aflate in desfasurare, aceasta campanie cumulandu-se cu promotiile respective.

5. Scopul Campaniei

Campania este destinata promovarii Cardului Direct in locatiile Comerciantului.

6. Premiile Campaniei si mecanismul de functionare a Campaniei

6.1 Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament beneficiaza de conditii de finantare preferentiale, respectiv dobanda preferentiala de 24.9%/an.

7. Litigii si legea aplicabila

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul program de bonusare se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

6. Prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Acordului de date cu caracter personal aferent documentatiei de credit aplicabila fiecarui Solicitant.

6.2. In situatia in care Ikea Romania S.A. va intra in posesia unor date cu caracter personal se obliga sa respecte confidentialitatea acestora, precum si dispozitiile Regulamentului 679/2016 si a legislatiei nationale in vigoare.

6.3. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

6.4. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **BT Direct IFN SA** (cu datele de identificare si de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.5. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Pentru evitarea oricarui dubiu, in scopul contractarii produselor de creditare BT Direct incluse in campanie, datele cu caracter personal sunt prelucrate in conformitate cu prevederile Notei de informare generala



BT Direct[®]

Grupul Financiar Banca Transilvania

BT DIRECT IFN S.A.
CUI 16036850, Nr. Înreg. Reg. Com.: J2018001566126
RG-PJR-13-010144/25.01.2024, RS-PJR-13-010024/25.01.2024
IP-RO-0004/28.04.2011
Capital social subscris si varsat: 146.330.775 RON

privind prelucrarea si protectia datelor personale ale clientilor BT Direct regasita pe site-ul www.btdirect.ro, in sectiunea [Privacy Hub](#).

6.6. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal in contextul derularii prezentei campanii este consimtamantul persoanelor fizice inscrise (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele necesare derularii campaniei, in conditiile prezentate in prezentul regulament de campanie.

6.7. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru organizarea si derularea campaniei, precum si pentru acordarea beneficiilor acesteia, Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, date de card, data incheierii contractului aferent cardului de credit, valoarea tranzactiei/achizitiei, locatia partenerului unde se incheie contractul aferent cardului de credit si se realizeaza achizitia.

6.8. Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro.

6.9. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

7. Regulamentul

Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in locatiile in care se desfasoara Campania.

Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament si ale legislatiei aplicabile.

8. Incetarea Campaniei

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inchide Campania inainte de termenul limita prevazut in art. 2 in cazul in care se constata ca prevederile prezentului Regulament nu sunt respectate.

8.3. In acest sens, Organizatorul va publica un anunt prealabil privind incheierea anticipata a Campaniei pe site-ul www.btdirect.ro

BT Direct IFN S.A.